

中共浙江省旅游投资集团有限公司委员会文件

浙旅投委〔2024〕36号



中共浙江省旅游投资集团有限公司委员会 关于开展集团公司工作作风建设年活动的 实施方案

各二级企业党组织、集团机关党委：

《中共浙江省旅游投资集团有限公司委员会关于开展集团公司工作作风建设年活动的实施方案》已经集团公司2024年第8次党委会审议同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

中共浙江省旅游投资集团有限公司委员会

2024年4月23日



关于开展集团公司工作作风建设年活动的 实施方案

为贯彻落实全省“新春第一会”精神，打造高素质干部队伍，根据集团公司 2024 年度工作会议和党纪学习教育总体部署，经集团公司党委研究，决定开展“工作作风建设年”活动，实施方案如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦作风强担当，严明党纪抓作为，以“干部作风转变，管理提质提速提效”为核心，全面加强“三支队伍”建设，重点提升全局意识、协调意识、担当意识、效率意识、奉献意识，解决集团公司存在的形式主义、官僚主义问题和工作系统性不强、标准不高、效率不高、细节不够、执行力不强、管理不够有效等问题，实现正风明理、正风提能、正风肃纪、正风促干，为集团公司高质量发展提供坚强保障。

二、基本原则

（一）坚持问题导向。以集团在发展、经营、管理、运行和队伍建设中的问题为切入点，精准查找问题，着力破解问题，实现破题突围。

（二）坚持创新引领。以理念创新、科技创新、机制体制创新、管理创新为突破口，坚持创新驱动发展，持续激发改革发展动力，不断提升管理效能和工作执行力。

（三）坚持重点突破。找准制约集团公司发展的痛点难点问题，聚焦重点，把握关键，把解决基层单位个性问题和集团公司发展共性问题结合起来，以点带面，深化效能提升。

（四）坚持上下联动。立足总部、上下联动、母子两级同步推进，大力推行“一线工作法”，一级抓一级、层层抓落实。

三、活动安排

工作作风建设年活动主要面向集团总部全体管理人员，各二级企业中层以上管理人员。从2024年4月开始，至2024年底结束，分三个阶段进行。

第一阶段：精心谋划准备，全面安排部署（4月底前）。总部各牵头部门和各二级企业结合集团公司年度会议和本方案精神，制定“工作作风建设年”具体实施方案，列出工作任务清单，明确责任分工、工作措施、完成时限，并督促各责任部门推动抓好落实。

第二阶段：强化真抓实干，推动工作落实（5月-10月）。各牵头部门要切实发挥牵头抓总、协调各方的作用，各责任单位要增强协调意识，相互协作、优势互补，共同做好工作。各牵头部门、二级企业要定期通报工作的亮点成效、突破性进展和完成情况；要对工作推进落实情况进行总结分析，找差距、找问题，对推进工作落实安排部署。要按照年初建账情况对工作落实情况进行自查，对落实不到位的要分析原因、并提出措施及时进行整改。

第三阶段：推动作风转变，全面考核总结（11月-12月）。坚持开门搞评议，广泛听取职工意见，接受职工监督，利用内部问

卷调查等方式，对各部门、各子公司工作作风建设情况进行评议评价，评议评价结果作为各部门、各子公司开展作风建设成效的参考依据。把“工作作风建设年”活动开展成效纳入领导班子和领导干部年度考核述职，纳入民主生活会、组织生活会对照检查内容，作为年终考核重要参考，切实用作风改进成效保证集团公司各项部署的落地落实，用工作实绩和员工满意度来检验作风建设实际成效。

四、重点任务

（一）切实转变干部队伍作风。围绕国企干部“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”总体要求，着力锻造真抓实干的工作作风；全面落实高质量党建强基工程，积极推进在线智慧党建平台建设，不断提升党员领导干部活学活用的能力本领；对照转变工作作风和管理提质提速提效的要求，开展党员干部对照检查，深入查摆问题，针对查摆出的问题建立闭环管理机制，从严从实整改。（牵头部门：党群工作部，责任单位：党委组织部，各二级企业）

（二）着力推动党纪学习教育。注重把党纪学习教育融入日常，推动党员干部在深学细悟中将遵规守纪刻印在心；广泛学习案例，增强敬畏之心，推动党员干部知敬畏、存戒惧、守底线；督促紧绷克己奉公的自律之弦，做到经常自省自查自纠，确保党员干部遵规守纪、担当作为。（牵头部门：党委组织部，责任单位：党群工作部、纪检监察室，各二级企业）

（三）健全治理管控体系。立足职责定位，加强协调配合，

加强战略管控和经营情况跟踪，根据情况动态调整“一企一策”授权方案；明确健全制度体系、搭建制度框架、完善管理制度、明晰管理权责、优化管理流程、强化执行监督等方面主要任务，打造全面覆盖、界面清晰、流程明确、衔接顺畅的规章制度体系。加强合规体系和内控体系建设，提升风险防控能力。（牵头部门：企业管理部，责任单位：办公室、战略与投资部、审计法务部，各二级企业）

（四）提升数智管理水平。用足用好数字化工具，持续优化完善推广集团 OA 系统、浙旅投专属钉、HR 信息系统、财务报销系统、可视化指挥中心等数字化应用，以数字化支撑生产经营全过程管理、赋能集团发展；加快流程流转效率，一般流程 1 个工作日完成办结或反馈，特殊事项一般不超过 3 个工作日。（牵头部门：数字化与创新部，责任单位：办公室、党委组织部、财务管理部、企业管理部，各二级企业）

（五）高效办文办会办事。推进打造工作标准化流程，切实提高行政效能；持续优化安全高效的无纸化办公系统；大力精减文件，严格按照“确需”原则，切实加强公文发布的源头管控，减少发文数量，提高文件质量；压缩文件篇幅，遵照“短实新”文风，力求简明扼要、直奔主题；强化会议统筹，严审会议议程，科学设定会议时长，提升会议质效，全面落实我省“周半无会”制度。（牵头部门：办公室，责任单位：党群工作部，各二级企业）

（六）强化内部协同。深度梳理各板块的协同需求及协同资

源并进行精准匹配，梳理能够由点及面、共同做大市场的重点协同项目，从集团层面进行总体统筹、组织调度、出台政策及推动落地；建立业务协同对口联系人机制，加强市场信息的共享共通，提升集团市场开拓的整体综合竞争力，组建集团协同工作平台，鼓励协同需求和资源的发布及对接，推动集团各级企业加强沟通及联系。（牵头部门：企业管理部，责任单位：大营销中心，各二级企业）

（七）提升服务基层效能。强化“四转四型”，不断增强服务一线的主动性、自觉性，着力打造“能办事，快办事，办成事”的服务部门；围绕“四个转变”，提升总部部门服务能力；深入开展基层负担问题专项治理，加快集团职能部门围绕“创造价值、决策支撑、业务协同、人才培养”为基层赋能。（牵头部门：党群工作部、工会办公室，责任单位：总部各部门，各二级企业）

（八）强化对外协调。加强对外协调工作，用足用好政策，以展示集团形象、争取政策资源、精准工作靶向、获得外部理解信任；深化品牌建设，细化品牌管理，强化品牌输出，提高集团“走出去”的实效和质量；强化服务理念，增强服务管理，不断完善全过程服务流程。（牵头部门：办公室，责任单位：战略与投资部、企业管理部，各二级企业）

（九）狠抓重大部署落实。紧紧围绕省委省政府、省国资委决策部署、集团年度重点工作，建立完善领导责任、工作推进、考核评价、督导问责“四个体系”，逐项建立台账，落实主体责任，

细化推进措施，实现重大部署全生命周期的可视化闭环管理。（牵头部门：办公室，责任单位：党委组织部、审计法务部，各二级企业）

（十）建立常态长效化监督评价体系。充分利用“三色晾晒”机制，对重点工作进度定期报告，实行分类管控、临期提醒、超期通报的精细化管理；用足用好“4+3+2”经营管理工具，做好经营分析、预算执行分析、资金分析、投资分析，盯紧扭亏减亏报表和重点资产（股权）推进、清企、管理层级压缩报表，抓好前期、建设、投运三张重点项目督查表；强化督查考核，确保各项决策部署件件有着落、事事有回音。（牵头部门：办公室，责任单位：党委组织部、战略与投资部、企业管理部、资产管理部，各二级企业）

五、保障措施

（一）加强组织领导，夯实工作责任。成立“工作作风建设年”活动领导小组。领导小组办公室设在集团公司办公室，负责统筹集团公司“作风建设年”日常工作，督查督办各专项行动工作推进情况，各牵头部门做好方案制定、工作推进、信息报送、会议协调、情况汇总以及总结上报等工作。

（二）迅速安排部署，广泛宣传发动。集团各部门、各子公司要高度重视，一把手要亲自抓，做到动员广而深、问题找得准、措施定得实、整改行动快，形成工作合力。加大宣传力度，在集团公司网站、微信公众号等开设“工作作风建设年”专栏，对活

动中探索形成的先进经验和先进典型及时进行总结宣传。

（三）严格责任追究，定期通报曝光。对建立“台账”走过场、搞形式、工作推进不力、问题解决不到位的单位和个人，严肃问责。同时，建立定期通报曝光制度，对查处的典型案例、责任追究案例，加强个案剖析，举一反三，进行点名道姓通报曝光，发挥震慑和警示作用。

（四）巩固活动成果，形成长效机制。以本次工作作风建设年带动集团全体干部职工持之以恒坚持一张蓝图绘到底，以“钉钉子”精神推动落实，形成一级带一级、一级抓一级的良好局面，推动作风建设成果更好转化为治理效能。

浙江省旅游投资集团党委办公室

2024年4月23日印发
